Module description (syllabus): Strategie biznesowe

Module title:	**Strategie biznesowe**	**ECTS**	**5**
Module title translation:	Business strategies		
Module for study direction:	**Erasmus**		

Module language: **angielski**		Study level: **2**	
Study cycle: **stacjonarne**	Module status: **kierunkowy - do wyboru**	Semester number: **4** **semestr letni**	
Academic Year from which module description is valid :		**2020/2021**	Catalogue number: **EKR-E-2S-4-18-KF-2020-ERA**

Person in charge of the module:	**Paliszkiewicz Joanna, prof. dr hab.**		
Teachers responsible for classes:			
Unit responsible for the module:	**Instytut Zarządzania**		
Faculty in charge:	**Wydział Ekonomiczny**		
Objectives of the module:	a. Students should understand the integrative nature of strategic management b. Students should appreciate the importance of environmental and industry analysis in formulating strategy c. Students should generate and evaluate strategic alternatives d. Students should identify and evaluate the role of leadership, organisational structure and change management in strategy implementation **Lectures** This course introduces the key concepts, tools, and principles of strategy formulation and competitive analysis. It is concerned with managerial decisions and actions that affect the performance and survival of business enterprises. The course will focus on issues such as: strategic management, external and internal environment, different strategies. The course will be illustrated with examples of business strategies in different companies. Also some case studies will be discussed. **Classes**		
Teaching forms and number of hours:	a. lectures - no of hours: full time study: 30, part-time study. 0		
Teaching methods:	discussion, research project, lectures, case study		
Initial requirements and formal prerequisities:			
Learning outcomes:	**Knowledge - knows and understands:** 1. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wieloaspektowe uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	**Skills - can:** 2. Potrafi za pomocą krytycznej analizy dobierać, oceniać i właściwie interpretować informacje oraz dobierać i stosować odpowiednie do rozwiązywanego problemu metody i narzędzia badawcze z zakresu ekonomii	**Competences - is ready for:** 3. Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i odbieranych informacji w zakresie zagadnień ekonomicznych, uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym oraz zasięgania opinii ekspertów
Assessement methods:	test on classes (efekty: 1, 2), evaluation of the presentation during the class (effects: 1, 2, 3), assessment of activities during classes (effects: 2, 3)		
Formal documentation of the learning outcome:	projects		
Elements of the final grade and their weights:	test during classes - 40%, evaluation of the presentation during the class - 50%, assessment of activities during classes - 10%		
Place of teaching:			

Teaching materials (obligatory and additional): 1. Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, Strategic Management. Competitiveness and globalization, Thomson, 2009. 2. Hubbard, G and P Beamish, 2011 “Strategic Management: Thinking, Analysis, Action”, 4th Ed, Pearson Australia. (H&B) 3. Grant, R. and Jordan, J. 2012. Foundations of Strategy. NY: John Wiley &Sons, Ltd.
Remarks: pop. lw.

Quantitative indicators describing the module:	
Estimated total number of student work hours (contact and own work) necessary to achieve the learning outcomes assumed for the module - on this basis, complete the ECTS field:	**130/0**
The total number of ECTS points which the student receives in module requiring direct participation of academic teachers or other persons:	**1.2/0 ECTS**

Table of compliance of the directional learning outcomes with the effects of the module

Outcome category	Learning outcomes for module:	Reference to effects for the study program for the direction of study	The impact of classes on the directional effect*)
Knowledge	1. Zna i rozumie w pogłębionym stopniu wieloaspektowe uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	EK2_KW06	1
Skills	2. Potrafi za pomocą krytycznej analizy dobierać, oceniać i właściwie interpretować informacje oraz dobierać i stosować odpowiednie do rozwiązywanego problemu metody i narzędzia badawcze z zakresu ekonomii	EK2_KU02	2
Competences	3. Jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i odbieranych informacji w zakresie zagadnień ekonomicznych, uznawania znaczenia wiedzy w życiu zawodowym oraz zasięgania opinii ekspertów	EK2_KK01	1

*) 3 - advanced and detailed, 2 - significant, 1 - basic