

Module description (syllabus): Ekonomia menadżerska

Module title:	Ekonomia menadżerska	ECTS	4
Module title translation:	Managerial economics		
Module for study direction:	Ekonomia		

Module language: angielski		Study level: 2	
Study cycle: stacjonarne	Module status: kierunkowy - obowiązkowy	Semester number: 1 semestr zimowy	
Academic Year from which module description is valid :		2019/2020	Catalogue number: EKR-E-2S-1-01-KO-2019-EN

Person in charge of the module:	Daniłowska Alina, dr hab., prof. SGGW		
Teachers responsible for classes:	Pracownicy Katedry Ekonomii i Polityki Gospodarczej		
Unit responsible for the module:	Katedra Ekonomii i Polityki Gospodarczej		
Faculty in charge:	Wydział Ekonomiczny		
Objectives of the module:	a. wyposażenie studentów w wiedzę i narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji gospodarczych w procesie kierowania różnego rodzaju przedsiębiorstwami gospodarczymi, głównie przedsiębiorstwami b. zidentyfikowanie funkcji i zrozumienie przez studentów roli i odpowiedzialności menadżera organizacji (przedsiębiorstwa) Lectures Wprowadzenie do przedmiotu: definicja ekonomii menedżerskiej, zakres jej zainteresowań, problemy badawcze, ekonomia menedżerska a inne nauki ekonomiczne, metoda ekonomii menedżerskiej. Koncepty teoretyczne rynku: rodzaje struktur rynku i ich determinanty, charakterystyka podstawowych struktur rynku. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw działających na różnego rodzaju rynkach. Praktyki cenowe: przewaga konkurencyjne i jej natura, kreacja wartości, dyskryminacja cenowa (definicja, warunki i rodzaje), strategia cenowa produktów, praktyki cenowe a marketing mix. Koncentracja przedsiębiorstw i jej mierzenie. Znaczenie konkurencji rynkowej, metody jej ochrony i polityka konkurencji w warunkach globalizacji. Niedoskonałości rynku (market failures). Przedsiębiorstwo w teorii ekonomicznej: cele przedsiębiorstw oraz zasady podejmowania decyzji w świetle różnych teorii (teoria kosztów transakcyjnych, teoria praw własności, teorie behawioralne, teoria agencji). Classes Metody i narzędzia analizy stosowane przez ekonomię menedżerską. Identyfikacja rodzaju rynków wybranych produktów w Polsce. Szacowanie popytu i podaży - metody badań, problemy, sposoby prezentacji wyników. Nakłady czynników produkcji a wielkość produkcji w krótkim i długim okresie. Rodzaje kosztów i ich zachowanie w długim i krótkim okresie. Szacowanie kosztów w krótkim i długim okresie. Równowaga w warunkach doskonałej konkurencji, monopolu, konkurencji monopolistycznej, oligopolu). Strategie cenowe na różnego rodzaju rynkach. Mierzenie poziomu monopolizacji (koncentracji). Identyfikacja niedoskonałości rynku (market failures).		
Teaching forms and number of hours:	a. lectures - no of hours: full time study: 15, part-time study. 0 b. classes - no of hours: full time study: 15, part-time study. 8		
Teaching methods:	problem solving, source texts analysis, consultation with the lecturer, case study		
Initial requirements and formal prerequisites:	Podstawy mikroekonomii, makroekonomii, polityki gospodarczej oraz marketingu		
Learning outcomes:	Knowledge - knows and understands: 1. Student ma wiedzę o celu i metodach działania przedsiębiorstw na różnego rodzaju rynkach 2. Student zna różnorodne narzędzia analizy ekonomicznej i dostrzega ich przydatność w podejmowaniu decyzji menedżerskich	Skills - can: 3. Student potrafi dokonać analizy zachowań przedsiębiorstw na różnego rodzaju rynkach 4. Student umie określić kierunki i rodzaj wpływu zmian w otoczeniu instytucjonalno-prawnym na zachowanie przedsiębiorstw	Competences - is ready for: 5. Student ma świadomość zmieniającego się otoczenia przedsiębiorstwa i branż i konieczności dostosowania się do nowych uwarunkowań i wyzwań
Assessment methods:	test on classes (efekty: 1, 2, 3), writing exam (efekty: 1, 2, 3, 4), evaluation of the presentation during the class (effects: 1, 2, 3, 4, 5), assessment of activities during classes (effects: 1, 2, 3, 4, 5)		
Formal documentation of the learning outcome:	tests, exams evaluation forms (in that on attendance list), set of questions		

Elements of the final grade and their weights:	test during classes - 40%, writing exam - 50%, evaluation of the presentation during the class - 5%, assessment of activities during classes - 5%
Place of teaching:	Sale dydaktyczne SGGW w Warszawie
Teaching materials (obligatory and additional):	
1. Samuelson W. F., Marks S. G.: Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009 2. Png I., Lemane D.: Ekonomia menedżerska, Wyd. WOLTERS KLUWER, Warszawa 2011 3. Gruszecki T., Współczesne teorie przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002 4. Varian H.R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 2009 5. North D. C., Institutions, Institutional Change and Economic Performance, Cambridge University Press, Cambridge 1990.	
Remarks: lw	

Quantitative indicators describing the module:	
Estimated total number of student work hours (contact and own work) necessary to achieve the learning outcomes assumed for the module - on this basis, complete the ECTS field:	94/88
The total number of ECTS points which the student receives in module requiring direct participation of academic teachers or other persons:	2.76/1.52 ECTS

Table of compliance of the directional learning outcomes with the effects of the module			
Outcome category	Learning outcomes for module:	Reference to effects for the study program for the direction of study	The impact of classes on the directional effect*)
Knowledge	1. Student ma wiedzę o celu i metodach działania przedsiębiorstw na różnego rodzaju rynkach	EK2_KW01, EK2_KW04	3
	2. Student zna różnorodne narzędzia analizy ekonomicznej i dostrzega ich przydatność w podejmowaniu decyzji menedżerskich	EK2_KW03	3
Skills	3. Student potrafi dokonać analizy zachowań przedsiębiorstw na różnego rodzaju rynkach	EK2_KU01	3
	4. Student umie określić kierunki i rodzaj wpływu zmian w otoczeniu instytucjonalno-prawnym na zachowanie przedsiębiorstw	EK2_KU04	3
Competences	5. Student ma świadomość zmieniającego się otoczenia przedsiębiorstwa i branż i konieczności dostosowania się do nowych warunków i wyzwań	EK2_KK01	1

*) 3 - advanced and detailed, 2 - significant, 1 - basic